

4 relojes con acabado arcoíris de G-SHOCK para lucir en tu próximo streaming

- G-SHOCK lanza su colección Gamer's RGB, inspirada en la cultura de los videojuegos y los e-sports.



Ciudad de México, 16 de mayo de 2023. – Pasión, gritos frente a la computadora y una fuerte adrenalina en cada logro desbloqueado, el mundo de los deportes electrónicos, también conocido como *e-sports*, son un fenómeno mundial que llena estadios deportivos y acapara las miradas de millones de fanáticos.

De acuerdo con [datos oficiales](#), México tiene este año a dos de los 10 streamers latinoamericanos más vistos en el ranking mundial de Twitch, plataforma de streaming donde existen más de 8 millones de videojugadores, quienes conectan todos los días con sus seguidores en búsqueda de generar comunidad y romper juntos nuevos récords.

Inspirados en esta apasionante cultura de los videojuegos y el espíritu temerario de los *e-sports*, **G-SHOCK**, la marca japonesa de relojes resistente a impactos, lanzó al mercado mexicano la colección [“GAMER ‘S RGB Virtual Rainbow”](#) que comparte una estética y diseño colorido con un toque cybertech, perfecta para acompañar a los amantes de los deportes electrónicos en su próximo streaming.

“La última colección de relojes G-SHOCK de Casio está lista para las muñecas de innumerables gamers”, dijo **Carlos Alonso León Gutiérrez, Senior Manager Sales TPD de Casio México.**

La colección **GAMER 'S RGB** cuenta con cuatro siluetas analógicas digitales diseñadas para combinar con los dispositivos de los videojuegos. Esta línea está compuesta por los modelos **DW-6900RBG-1**, **GA-100RGB-1A**, **GA2100RGB-1AJ** y **GA-700RGB-1A**. Cada uno muestra los biseles y correas que incorporan un negro brillante, mientras que las carátulas presentan una deposición de vapor con acabado “arcoíris” y diseños multicolores, que evocan a un dispositivo que emite luz fría en la oscuridad. Estos colores son un homenaje a las consolas de videojuegos vintage, además que cuentan con acabados fluorescentes en rojo, azul y amarillo, comunes en las computadoras de escritorio y “teclados gamers” que siempre iluminan las transmisiones en vivo de varios jugadores.

El modelos GA-100 y GA-700 tiene una caja grande, mientras que el DW-6900 muestra una más redonda con tres diales digitales, sin embargo, el GA-2100 enseña un bisel de octágono. Los colores brillantes de esta serie son intensos y geniales para lucir junto a un teclado de colores durante una transmisión en vivo, en una competencia de videojuegos o para pasar un rato agradable con amigos en una campaña virtual llena de aventura frente a la pantalla.

Estos relojes valoran las características clásicas de G-SHOCK como resistencia a golpes y agua (hasta 200 metros), un cronómetro de 24 horas de 1/100 segundos, un temporizador de cuenta regresiva, un calendario automático completo, brazos multifuncionales y una pantalla de fecha/mes, también presentan un Super Illuminator LED de Casio, cambio de hora y tiempo mundial (48 ciudades).

Este modelo y otros más están disponibles en tiendas seleccionadas y en línea en la página: <https://gshock.casio.com/mx/>.

###

Acerca de G-SHOCK

El reloj G-SHOCK resistente a los golpes de CASIO es sinónimo de dureza, nacido del sueño del desarrollador, el Sr. Kikou Ibe, de “crear un reloj que nunca se rompiera”. Se crearon y probaron más de 200 muestras hechas a mano hasta que finalmente, en 1983, el primer G-SHOCK, ahora icónico, salió a las calles de Japón y comenzó a establecerse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Cada reloj abarca los 7 elementos: resistencia a los choques eléctricos, resistencia a la gravedad, resistencia a las bajas temperaturas, resistencia a las vibraciones, resistencia al agua, resistencia a los golpes y dureza. El reloj está repleto de innovaciones y tecnologías de Casio para evitar que sufra golpes directos; esto incluye componentes internos protegidos con uretano y módulos de cronometraje suspendidos dentro de la estructura del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha seguido evolucionando, continuando con el mantra del Sr Ibe: “nunca, nunca te rindas”. <https://gshock.casio.com/mx/>

CONTACTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Carlos García
juancarlos.garcia@another.co
55-6560-0596